

¿Cañones o mantequilla?

Autor: **Sergio A. Berumen**
Editorial: **ESIC Editorial**
Precio: **20 euros**
Páginas: **302**



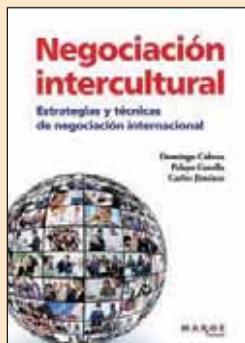
En economía nada es gratis. Todo tiene un coste, siempre, por eso no tiene sentido derrochar, pero la necesidad de aprovechar los recursos conlleva la obligación de elegir. Una paradoja muy conocida se pregunta: ¿dónde debemos invertir los recursos, en "cañones o mantequilla"? Si elegimos los cañones nos podremos defender de los ataques del enemigo, pero también estaremos peor alimentados, o si elegimos la mantequilla comeremos mejor, pero también seremos más vulnerables. Así, debemos contemplar todas las ventajas y los costes sobrevenidos en cada decisión.

Este libro trata sobre dos cuestiones muy concretas: las consecuencias económicas derivadas de las decisiones que tomamos; y cuáles son y cómo interactúan los principales agentes y factores de producción que intervienen en la maximización de beneficios.

¿Cañones o mantequilla? Respuestas de economía para no economistas explica algunos de los temas más importantes de la disciplina, pero desde una perspectiva desenfadada, cercana y a veces... divertida.

Negociación intercultural Estrategias y técnicas de negociación internacional

Autores: **Domingo Cabeza, Carlos Jiménez y Pelayo Corella**
Editorial: **Marge Books**
Precio: **25 euros**
Páginas: **330**



Este libro es una guía imprescindible para aquellas personas que deben enfrentarse a una negociación comercial, al inicio de un proyecto internacional, a un cambio de residencia o a una actividad en un entorno cultural, geográfico o social distinto del suyo habitual.

Esta obra permite conocer desde los factores más generalistas de un entorno social hasta los más concretos: comprender las dimensiones culturales necesarias para relacionarse con personas de otras culturas, reconocer la personalidad de los interlocutores y utilizar las técnicas de negociación más exitosas en cada caso.

Los autores han definido tres partes que se corresponden, haciendo un símil deportivo, con la definición del terreno de juego (el entorno político, económico y social de las regiones más importantes del mundo), la posición de los jugadores en el campo (el conocimiento y uso de las dimensiones culturales, la personalidad y la comunicación), y las estrategias para lograr la victoria (las técnicas de negociación específicas que han de emplearse en función de las circunstancias).

Tu mente es tuya

Autoras: **Kristin Loberg y Kelly Brogan**
Editorial: **Ediciones Urano**
Precio: **18 euros**
Páginas: **384**



La doctora Kelly Brogan, una eminencia mundial en el campo de la psiquiatría, la neurología cognitiva y la medicina psicosomática, presenta un novedoso paradigma para el tratamiento de la depresión y sus primos hermanos, tales como la angustia, el cansancio crónico, la irritabilidad, los ataques de pánico o el insomnio: sana el cuerpo y sanará la mente.

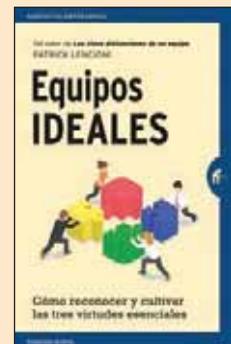
La depresión y otros trastornos mentales, afirma Kelly Brogan, no se deben a un desequilibrio en la química cerebral, como viene afirmando la medicina, sino al estilo de vida y a condiciones fisiológicas que tienen su origen lejos del cerebro, en órganos como el intestino y la tiroides.

Basándose en estudios publicados y contrastados, la psiquiatra y neuróloga propone sencillas estrategias para recuperar la alegría de vivir sin recurrir a los fármacos ni a largas sesiones de psicoterapia, que incluyen cambios en la dieta, suplementos naturales, sueño y desintoxicación.

Una obra rigurosa, valiente y novedosa que nos garantiza una transformación radical, tanto física como mental.

Equipos ideales

Autor: **Patrick Lencioni**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **15 euros**
Páginas: **256**



En esta nueva historia, Patrick Lencioni nos explica la importancia de conocer cuáles son las tres virtudes esenciales que tiene que tener toda persona para poder trabajar en equipo. Lo hace a través de la historia de Jeff Shanley, un ejecutivo que tiene que salvar una empresa llena de problemas internos, aunque con gente capacitada. En su búsqueda por rescatar el espíritu de equipo y renovar la cultura de la empresa tiene que evaluar a la gente con la que cuenta y a la gente que necesita contratar.

En su camino, Jeff contará con un par de aliados, y entre todos conseguirán descifrar cuáles son las tres virtudes esenciales que tiene que tener toda persona para funcionar bien en un equipo. Si falta cualquier de las tres virtudes es mejor deshacerse de esa persona, porque a la larga traerá más problemas que soluciones.

Imprescindible para cualquiera que tenga que contratar personas o reorganizar equipos de trabajo.